

Rapport ESG 2021



AtlantaSanad
ASSURANCE

SOMMAIRE

Introduction

Profil	70
Indicateurs clés	72
Stratégie RSE	73
Référentiels adoptés	74
Périmètre du Reporting	74
Analyse de la matérialité	74
Identification des enjeux	75
Le SGES	76
Note méthodologique	76

Gouvernance

Conseil d'Administration	78
Comité d'Audit	79
Relations avec les actionnaires	80
Éthique	80

Une compagnie résolument humaine

Profil Employeur	83
Profil Collaborateurs	87
Indicateurs sociaux	88
Divers	88
Santé & Sécurité au Travail	89
Répartition par genre	90
Bien-être au Travail	90

Engagement responsable

L'engagement Responsable	92
La solidarité	95

Dates des publications financières

100

Introduction



AtlantaSanad
ASSURANCE

PROFIL

Filiale du Holding Holmarcom Insurance Activities, lui-même détenu majoritairement par le Groupe Holmarcom, AtlantaSanad Assurance est une compagnie marocaine, née le 25 septembre 2020, après le rapprochement des deux compagnies d'assurances historiques du Groupe Holmarcom (Atlanta et Sanad).

Avec l'expertise et le savoir-faire acquis par Sanad et Atlanta respectivement durant plus de 100 et 70 ans, AtlantaSanad Assurance se positionne comme un acteur de référence dans le marché marocain de l'assurance.

En plus de son réseau exclusif de plus de 350 Agents généraux et son partenariat avec plus 190 courtiers, AtlantaSanad Assurance est affiliée au réseau panafricain Globus et le représente exclusivement au Maroc. La compagnie est également membre du réseau INI Network, le plus grand réseau d'assureurs indépendants.

Riche de plus de 650 collaborateurs, AtlantaSanad Assurance est une compagnie qui veille à offrir des produits innovants, tout en assurant une qualité de service supérieure autant pour ses clients que pour son réseau d'agents et ses partenaires de courtage.

*La vie nous
rapproche*



AtlantaSanad
ASSURANCE

Couverture nationale

AtlantaSanad Assurance dispose d'un réseau propre constitué de 355 points de vente exclusifs. Ce sont 300 agents généraux et 55 bureaux directs qui assurent la distribution et vente des produits de la compagnie dans tout le Royaume.

La compagnie collabore également avec un réseau de plus de 190 courtiers partenaires. AtlantaSanad Assurance développe, par ailleurs, la branche Vie avec son partenaire stratégique CIH Bank qui commercialise les différents produits d'assurance Vie à travers son large réseau d'agences bancaires sur tout le territoire marocain.



INDICATEURS CLÉS

Performances financières



Chiffre d'affaires Global

5 401

Millions de Dirhams

+9.4%



Résultat Net

455

Millions de Dirhams

+4.1%



Chiffre d'affaires Non-Vie

4 046

Millions de Dirhams

+5.2%



Chiffre d'affaires Vie

1 355

Millions de Dirhams

+24,3%



650

Collaborateurs

47% Hommes

53% Femmes



Masse salariale

225

Millions de Dirhams



Avantages sociaux

11

Millions de Dirhams



Dons aux associations

7

Millions de Dirhams



Baisse des
accidents de travail

100%

par rapport à 2020



Dépenses d'exploitation
y compris les
approvisionnements

294

Millions de Dirhams



Points de vente

355

Exclusifs

STRATÉGIE RSE

Une démarche RSE engagée

Filiale du Groupe Holmarcom, entreprise locomotive de HIA (Holmarcom Insurance Activities), AtlantaSanad Assurance est engagée naturellement dans une démarche RSE volontariste depuis plusieurs années déjà, en raison de son histoire et de ses valeurs, qui sont aussi celles du Groupe Holmarcom.

Tout en restant alignée avec la stratégie de son actionnaire majoritaire le Groupe Holmarcom, la Compagnie a choisi d'accélérer le rythme de ses actions dans le domaine pour jouer pleinement son rôle d'ambassadrice RSE, de surcroît depuis son adhésion au Global Compact Morocco qui lui confère le Statut de Partenaire leader du Pacte Mondial.

Convaincue que la réussite durable d'une entreprise repose sur sa capacité à créer de la valeur économique tout en créant de la valeur sociétale pour ses parties prenantes, AtlantaSanad Assurance s'est engagée dans une démarche RSE qui vise à prendre en compte les enjeux de développement durable qui sont prioritaires pour ses parties prenantes, grâce à une écoute active de leurs attentes et un dialogue proactif avec elles.

Aujourd'hui et plus que jamais, la question de la durabilité est au cœur des préoccupations mondiales. En tant qu'acteur financier de premier plan au Maroc, la RSE constitue un pilier incontournable de la stratégie de développement de la Compagnie. La signature "La vie nous rapproche" traduit sa conviction profonde, que l'écoute des collaborateurs, des clients, des partenaires, des fournisseurs, du pays, du continent, est la meilleure approche pour se développer et pérenniser ses activités. Cette écoute doit se traduire au fil de l'eau en actions opérationnelles pour répondre aux demandes et besoins des différentes parties prenantes.

La notion de durabilité est donc aujourd'hui intégrée à la réflexion sur chacun de ses projets. Les enjeux prioritaires retenus par AtlantaSanad à la suite de la dernière consultation des parties prenantes sont inscrits dans sa stratégie et alignés avec les ODD des Nations Unies.

Certifiée par le label RSE de la CGEM une première fois en 2017, la Compagnie a décidé de renouveler l'exercice en demandant un nouveau label en 2022 pour le grand Ensemble AtlantaSanad Assurance issu du rapprochement entre les deux compagnies.

En déployant sa stratégie RSE, AtlantaSanad Assurance souhaite mettre à la portée de ses différentes parties prenantes, une communication transparente sur ses réalisations en termes Environnemental, Sociétal, et de Gouvernance.

La RSE s'intègre ainsi au niveau stratégique et opérationnel, avec l'ambition d'en faire une culture d'entreprise, portée aussi bien par les parties prenantes internes qu'externes.



RÉFÉRENTIELS ADOPTÉS

Conformément à la réglementation, rendant obligatoire depuis 2020 la publication d'un rapport extra-financier pour les sociétés faisant publiquement appel à l'épargne, ce rapport ESG 2021 d'AtlantaSanad Assurance se conforme à la circulaire de l'AMMC N° 03/19 du 20 février 2019 et s'inspire des meilleures pratiques en la matière.

Avec ce rapport, AtlantaSanad Assurance s'inscrit dans un objectif d'amélioration de la transparence et de la performance globale. Etant partenaire leader du pacte mondial, AtlantaSanad Assurance répond également à travers ce rapport aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD).

Par ailleurs et dans un esprit évolutif, ce rapport se réfère aux principes de la Global Reporting Initiative (GRI) pour certains indicateurs. Il est à noter que ce rapport n'a pas fait l'objet d'une vérification externe.



PÉRIMÈTRE DU REPORTING

Les éléments de ce rapport portent sur un reporting effectué pour l'année civile 2021, soit du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021.

ANALYSE DE LA MATÉRIALITÉ

AtlantaSanad Assurance a construit une stratégie RSE qui prend comme références les ODD des Nations Unies et la norme ISO 26 000 tout en répondant aux enjeux prioritaires exprimés par l'ensemble de ses parties prenantes.

En 2021, AtlantaSanad Assurance a lancé une étude de matérialité pour identifier les enjeux de durabilité les plus pertinents pour l'entreprise et répondre aux attentes de ses parties prenantes.

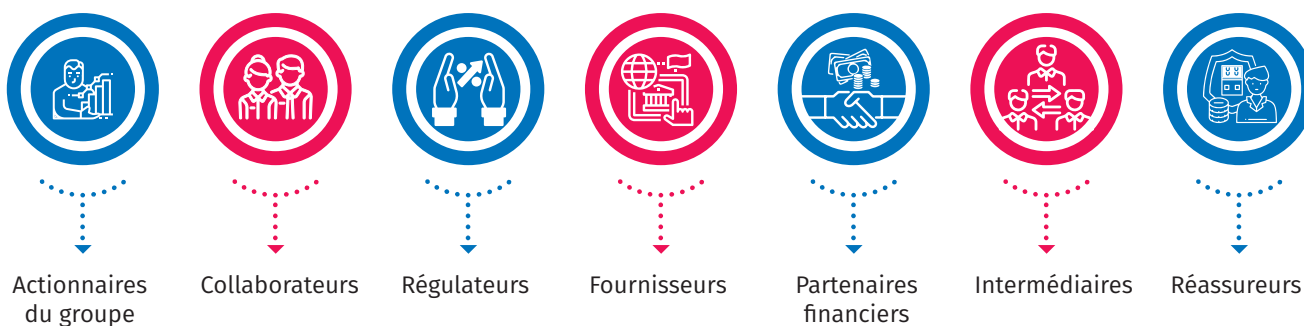
Cette étude permettra de dessiner la matrice de matérialité à partir de laquelle AtlantaSanad Assurance va bâtir son nouveau plan d'action RSE.

IDENTIFICATION DES ENJEUX

Pour identifier les enjeux, AtlantaSanad Assurance s'est basée sur des référentiels internationaux à savoir l'ISO 26000 et le GRI ainsi qu'un benchmark des enjeux du secteur à l'échelle nationale et internationale. Plusieurs thèmes significatifs ont été identifiés et cette liste a été réduite à 20 enjeux importants pour le secteur des assurances et a été validée par le Comité de Direction d'AtlantaSanad Assurance.

Consultation des parties prenantes

Sept catégories de parties prenantes ont été sollicitées pour la participation à la consultation à travers un questionnaire digital. Il s'agit principalement :



Cette consultation en ligne a été complétée par des entretiens individuels conduits auprès des membres du top management d'AtlantaSanad Assurance.

L'ensemble des parties prenantes consultées ont été invitées à prioriser les différents enjeux dans leur interaction avec AtlantaSanad Assurance.

Suite à cette consultation, AtlantaSanad Assurance procédera à la réalisation de sa matrice de matérialité qui mettra en évidence les enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et de bonne gouvernance les plus importants pour ses parties prenantes internes et externes. Cette matrice sera publiée dans le rapport ESG du prochain exercice.

La priorisation des enjeux et les différents retours des parties prenantes vont également permettre de déterminer le nouveau plan d'action RSE et les engagements à mettre en place.

LE SGES (Système de Gestion Environnementale et Sociale)



AtlantaSanad Assurance, tout comme les autres filiales de HIA dont elle fait partie, a décidé de déployer sa politique E&S à travers un dispositif SGES. Le Système de Gestion Environnementale et Sociale est un ensemble de directives, procédures, outils et moyens internes mis en place pour identifier et gérer l'exposition aux risques E&S des clients de la Compagnie et des entreprises dans lesquelles elle investit.

Le SGES affirme l'engagement de la Compagnie en faveur de la surveillance des risques E&S et fournit des orientations sur la manière de filtrer et classer les transactions en fonction des risques environnementaux et sociaux, de faire preuve d'une diligence raisonnable dans le domaine environnemental et social et de suivre la performance environnementale et sociale de ses clients et des entreprises dans lesquelles elle investit, en les alertant et en les conseillant pour réduire leur exposition aux risques E&S.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Le présent rapport ESG présente les engagements et réalisations de la compagnie AtlantaSanad Assurance en matière extra-financière. Les éléments ayant permis d'élaborer ce rapport, parviennent d'une collecte de données des différentes directions de la Compagnie, suivies d'une vérification et contrôle effectués par le déontologue de la Compagnie.

Gouvernance



AtlantaSanad
ASSURANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mission

Responsable de la solidité financière de la Compagnie, le Conseil d'Administration, définit les orientations stratégiques d'AtlantaSanad Assurance, sa politique de développement et est garant de la surveillance de la gestion de ses activités autant financières qu'extra-financières. Le Conseil d'Administration joue ainsi son rôle dans la gestion des risques et le développement durable de la Compagnie.

Composition

Le conseil compte deux administrateurs indépendants recrutés et qualifiés conformément à l'article 41 bis de la loi 17-95 sur la SA telle que modifiée et complétée.

En ce qui est de la parité, le Conseil d'Administration d'AtlantaSanad Assurance compte trois femmes parmi ses membres. L'une d'elles a rejoint le conseil en 2020, et ce conformément à la politique de la Compagnie relative à la parité des genres.

Tous les membres du Conseil d'Administration sont non exécutifs hormis M. Mohamed Hassan BENSALAH, Président Directeur Général et Madame Fatima Zahra BENSALAH, Vice-Présidente d'AtlantaSanad Assurance.

L'Assemblée Générale a alloué au Conseil d'Administration des jetons de présence d'un montant brut qu'il appartiendra au Conseil d'Administration de répartir entre ses membres dans les proportions qu'il jugera convenables.

Année	2019	2020	2021
Allocation brute de Jetons de présence*	2,6	2,0	2,0

* en million de Dirhams

Durant l'année 2021, le Conseil d'Administration a tenu 6 séances. Le tableau ci-dessous présente plus en détail les fonctions, type de partie prenante, date de nomination et d'expiration des mandats ainsi que l'assiduité enregistrée lors des 6 séances du conseil tenues durant l'année 2021.

Administrateurs	Fonction	Type de partie prenante représentée	Date de nomination et d'expiration de mandat	Assiduité
Mohamed Hassan BENSALAH	Président du Conseil	Holmarcom	Du 20 mai 2021 au mai 2024	6/6
Mohamed Hassan BENSALAH	Représentant Permanent	Holmarcom	Du 20 mai 2021 au mai 2024	6/6
Madame Latifa BENSALAH née EL MOUTARAJJI	Administrateur	Holmarcom	Du 20 mai 2021 au mai 2024	6/6
Madame Fatima-Zahra BENSALAH	Administrateur	Holmarcom	Du 20 mai 2021 au mai 2024	6/6
Monsieur Karim CHIOUAR	Administrateur	Holmarcom	Du 20 mai 2021 au mai 2024	6/6
Monsieur Sellam SEKKAT	Administrateur	Holmarcom	Du 20 mai 2021 au mai 2024	6/6
Monsieur Lotfi SEKKAT	Administrateur	CIH	Du 20 mai 2021 au mai 2024	6/6
Khalid EL HATTAB	Représentant Permanent	CDG	Du 20 mai 2021 au mai 2024	6/6
Madame Hind LFAL épouse BOUTALEB	Administrateur	Indépendant	Du 28 avril 2020 au mai 2022	6/6
Monsieur Adama NDIAYE	Administrateur	Indépendant	Du 28 avril 2020 au mai 2022	6/6

COMITÉ D'AUDIT

Le Conseil d'Administration est appuyé par un Comité Spécialisé en l'occurrence le Comité d'Audit. Rattaché au président du Conseil d'Administration, le Comité d'Audit présidé par M. Adama NDIAYE, un indépendant, veille à l'intégrité de l'information financière en s'assurant de la pertinence et de la cohérence des normes comptables appliquées pour la compagnie autant pour ses comptes sociaux que pour ses comptes consolidés. Il assure également le suivi et le contrôle des éléments et indicateurs comptables et financiers ainsi que la surveillance de l'efficacité des systèmes de contrôle interne.

Nom	Qualité	Fonction exercée
M. Adama NDIAYE	Administrateur Indépendant	Président du Comité
Mme Hind LFAL épouse BOUTALEB	Administrateur Indépendant	Membre
M. Karim CHIOUAR	Directeur Général Délégué Holmarcom Group et Administrateur	Membre
M. Sellam SEKKAT	Administrateur	Membre
M. Khalid EL HATTAB	Administrateur AtlantaSanad et Directeur Pôle finance de la CDG	Membre

L'enveloppe globale de rémunération annuelle des principaux dirigeants s'élève, en 2021, à 23 738 KDH. Lesdits dirigeants sont définis comme les Directeurs d'AtlantaSanad Assurance, présents dans le comité de direction, constituant 9 membres. Les dirigeants ne perçoivent aucun stock option.

Année	2019	2020	2021
Enveloppe globale de Rémunération des dirigeants	25 846	27 318	23 738

* en million de Dirhams

RELATIONS AVEC LES ACTIONNAIRES

Adoptant une politique de communication transparente, AtlantaSanad Assurance veille à communiquer toutes les informations stratégiques au grand public y compris les actionnaires.

Au-delà des informations financières publiées régulièrement et accessibles autant aux actionnaires qu'au grand public, AtlantaSanad Assurance veille à inviter les analystes financiers aux conférences qu'elle organise dès la publication de ses résultats financiers.

AtlantaSanad Assurance s'est engagée depuis le début des années 2000 à publier un rapport annuel qui retrace son activité. Ce rapport a évolué au fil des années pour inclure les informations extra-financières. La compagnie y publie ses sujets matériels, y compris la gouvernance et les réalisations autant business que sociétales.

Par ailleurs, AtlantaSanad Assurance mène des campagnes mass média pour informer le public sur les lancements saillants de ses nouvelles offres de produits et/ou services.

La Compagnie fait également part de ses actualités financières, produits et sociétales aux établissements médiatiques à travers des communiqués de presse.

Enfin et dans une perspective de dématérialisation, AtlantaSanad Assurance met en ligne, sur son propre site web, l'ensemble de ses communications qu'elles soient communiqués de presse, campagnes, rapports ou publications financières et extra-financières. Le tout dans l'objectif de rendre l'information accessible.

Durant l'année 2021, par mesure de vigilance et en respect aux contraintes de la crise sanitaire, la Compagnie a privilégié la diffusion et la publication de ses communications et n'a organisé aucune conférence.

ÉTHIQUE

AtlantaSanad Assurance fait preuve au quotidien de la plus grande vigilance en termes d'éthique et de déontologie. La nature du métier d'assureur est particulièrement sensible aux sujets des risques potentiels de conflits d'intérêts, des délits d'initiés et de blanchiment d'argent. La protection des données personnelles des parties prenantes, la corruption active et passive ainsi que la concurrence déloyale sont autant de sujets dont se préserve la compagnie par des procédures strictes en la matière.

AtlantaSanad Assurance est impliquée dans la lutte contre la corruption autant en interne qu'avec ses partenaires commerciaux. La Compagnie dispose d'une fonction de Conformité qui dépend de la Direction juridique. Parmi les missions du Responsable de conformité, la veille au respect des principes de l'éthique, de la déontologie et de lutte contre la corruption ainsi qu'au respect des droits de l'Homme et du droit du travail qui sont intégrés dans les contrats commerciaux d'AtlantaSanad Assurance.

Par ailleurs, conformément à la charte d'Éthique et de Déontologie, prévue par l'article 6 de l'Instruction ACAPS n° P.IN.02/2021 du 04 février 2021, la Compagnie est entrain d'élaborer son code Éthique. Celui-ci se fixe comme objectif de consolider les engagements déontologiques et de conformité d'AtlantaSanad et de

doter la Compagnie d'un programme et d'une politique plus globale de conformité aux règles et aux bonnes pratiques organisationnelles et managériales ainsi que d'affirmer ses engagements sociaux, environnementaux et de gouvernance, et ce dans l'objectif de développer une vraie culture de conformité.

Le développement de cette culture de conformité devrait être basé sur le respect des règles (engagement, sensibilisation, formation), mais aussi sur des mécanismes internes d'alerte, de conseil, d'audit et de responsabilisation indispensables pour créer les bons réflexes au sein de la Compagnie, permettant une identification des risques avérés ou potentiels relatifs à son activité (prévention, détection) et le traitement des cas d'infractions constatées.

La charte aborderait, notamment, les sujets suivants :



La Compagnie n'a enregistré aucun incident lié à la corruption durant l'année 2021.

Une Compagnie résolument humaine



AtlantaSanad
ASSURANCE

PROFIL EMPLOYEUR

Politique de recrutement et gestion de carrière

AtlantaSanad Assurance est une Compagnie d'assurances dont les besoins en profils sont divers. Elle œuvre continuellement à adopter une démarche cohérente et transparente en définissant une politique de recrutement précise qui renforce sa marque employeur et qui lui permet d'attirer les meilleurs profils.

La politique de recrutement sert, non seulement à trouver des candidatures adaptées, mais également à optimiser les processus, à accompagner l'évolution de la Compagnie et à assurer un développement pérenne de ses activités.

Elle accueille chaque année des nouveaux cadres et employés avec des compétences qui leur permettent une évolution de carrière au sein de la Compagnie et accorde une priorité aux compétences métiers sans négliger les profils qui ont un potentiel incontestable.

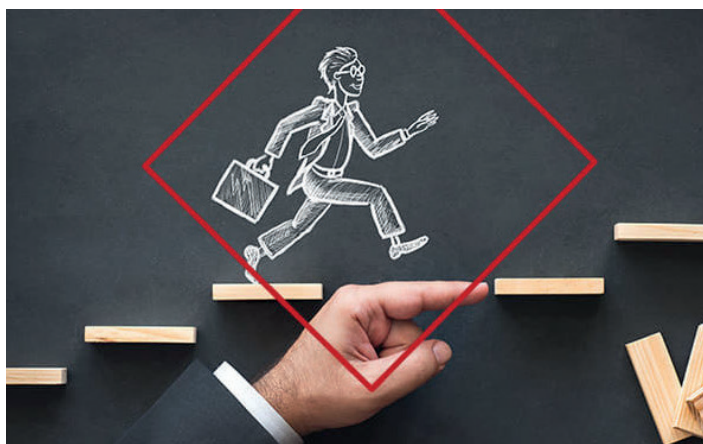
Elle priorise le programme de mobilité interne, qui lui permet d'inclure ses collaborateurs à la stratégie de la Compagnie, et d'ouvrir des possibilités d'évolution de carrière.

Ce programme permet de valoriser d'autres compétences. Un meilleur engagement des collaborateurs veut aussi dire une meilleure ambiance de travail avec des équipes motivées et fidèles à la culture d'entreprise, fidèles à ses valeurs.

Elle a élaboré et mis en place les procédures relatives au volet Développement RH notamment le recrutement et la gestion des carrières.

L'année 2021 a connu le lancement des évaluations de la performance en mettant en avant l'appréciation des classes déjà communiquées par chaque manager.

La vision RH de la Compagnie s'inscrit dans la constitution des équipes performantes pour mener à bien les projets accompagnant son développement.



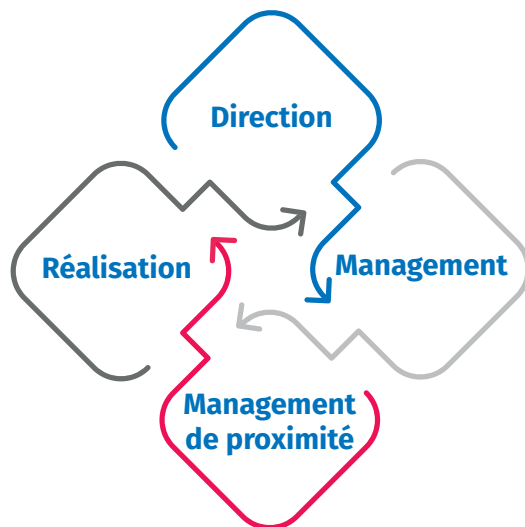
Politique de rémunération

L'objectif est d'établir une politique de rémunération juste, pertinente et efficiente. Il ne s'agit pas simplement de respecter une grille de salaire, mais plutôt de construire un système cohérent, évolutif, qui permet d'agir sur les bons leviers de motivation du personnel. Le but étant de donner le meilleur de soi-même dans un climat social serein.

La mise en place d'un système de rémunération qui équilibre entre la contribution du collaborateur à la performance de l'entreprise et sa rétribution en contrepartie est un objectif primordial. C'est ce concept d'équité qui constitue un levier important pour créer et maintenir un bon climat de travail et obtenir ainsi la satisfaction des collaborateurs.

Elle soutient à travers son système de rémunération une comparaison avantageuse avec les pratiques du marché du travail et notamment celui des assurances. La compétitivité, la transparence, la flexibilité et la cohérence sont les principes généraux de sa politique de rémunération.

Atlantasanad Assurance a mis en place une classification qui comporte 4 catégories :



Chaque catégorie est décomposée en classes et chaque classe comporte plusieurs postes.

L'évolution de la rémunération sera tributaire du positionnement du salaire de base de chaque collaborateur par rapport au salaire d'équité de la classe à laquelle appartient son poste.

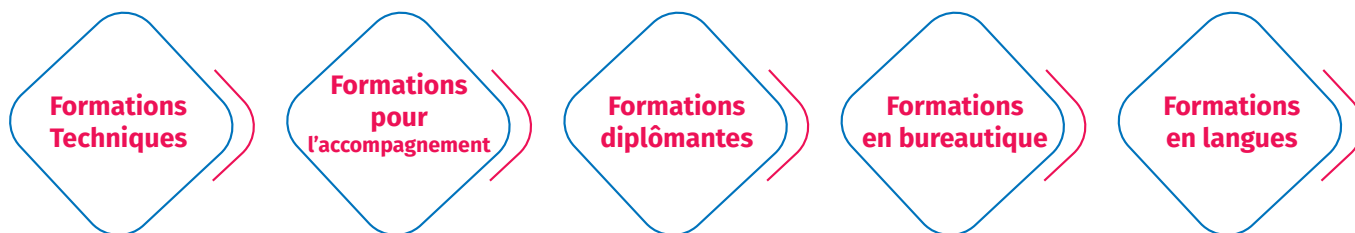
Politique de formation

La volonté d'AtlantaSanad Assurance d'accompagner son développement par la formation, lui permet de garder un environnement apprenant en réponse aux besoins de l'activité et aux projets professionnels des salariés.

AtlantaSanad Assurance s'engage à développer les compétences de ses collaborateurs et à mettre à jour leurs connaissances, en leur assurant des formations adéquates, dans un cadre structuré. C'est pourquoi elle a mis en place une Académie de formation déjà opérationnelle.

Après le recensement des besoins en formation, des plans de formations sont établis périodiquement pour planifier précisément les formations nécessaires qui permettent d'accéder à des niveaux supérieurs de qualification et de valoriser ainsi l'expérience en entreprise.

AtlantaSanad Assurance planifie des :



En effet, la Compagnie a assuré des formations en 2021 avec des thèmes diversifiés :

Nombre de formations	Thème	Type de Formation
1	Qualité en Préparation de l'Audit du SMQ selon la norme ISO 9001 V 2015	Externe
2	Production SAGE X3	Externe
3	Sinistralité et Souscription des Risques de Construction	Externe
4	Coaching Commercial	Interne
5	Service Client	Externe
6	Savoir résoudre les conflits	Externe
7	Formation Accréditée CQI-IRCA de Responsables d'Audit de Systèmes selon la norme ISO 9001	Externe
8	Produire des résultats immédiats	Externe
9	Intégration des Délégués des Salariés - Droits et Obligations -	Externe
10	Atelier Lutte anti-Blanchiment de Capitaux & Financement du Terrorisme	Interne
11	Communication Interne	Externe

Politique de communication

La communication interne de la compagnie a continué en 2021 à accomplir sa mission de fédérer les collaborateurs autour des valeurs du nouvel ensemble, de communiquer les informations nécessaires à la vie d'entreprise et de renforcer la cohésion des équipes et l'esprit d'appartenance à AtlantaSanad Assurance.

Un journal interne régulier

A travers son journal interne, AtlantaSanad Assurance a choisi une communication transparente et de proximité. AtlantaSanad News, le journal interne de la Compagnie partage avec les collaborateurs l'actualité interne et externe notamment, des informations sur la grande famille AtlantaSanad Assurance et des portraits des collaborateurs ainsi que des actualités du secteur et du régulateur. Le but étant de les rapprocher les uns des autres pour mieux se connaître et les informer de toute actualité concernant le métier de l'assureur.



Des RDV particuliers



Malgré la période de la pandémie qui a empêché AtlantaSanad Assurance de réunir l'ensemble des collaborateurs autour d'une convention collaborateurs, la Compagnie a organisé plusieurs événements fédérateurs dans le respect total des règles sanitaires en vigueur.

Des petits déjeuners sont organisés tous les vendredis regroupant un nombre limité de collaborateurs de différentes entités en présence de la direction générale. "À vous la Parole" était l'occasion de faire connaissance et de partager des suggestions et des recommandations dans un cadre convivial et avec une écoute active de la part de la direction générale.

La Compagnie n'a pas manqué de fêter l'anniversaire de 1 an de la naissance de AtlantaSanad Assurance. Un événement qui se devait respectueux des mesures sanitaires, mais qui a marqué les esprits.

Fédération autour des valeurs

En 2021 AtlantaSanad Assurance a dévoilé les valeurs et les comportements y afférents à l'ensemble des collaborateurs. 4 valeurs qui nous unissent et nous fédèrent : OSER. Des acronymes qui portent tout leur sens entre l'Orientation client, la Solidarité, l'Engagement et le Respect.

4 valeurs, 24 comportements confirmés et adoptés par l'ensemble des collaborateurs à travers un Quizz et une campagne d'affichage.

En 2022, AtlantaSanad Assurance projette d'animer ces 4 valeurs pour les ancrer dans l'esprit des collaborateurs et de renforcer l'identification à chacune d'elle.



PROFIL COLLABORATEURS

REPARTITION PAR NATURE DE CONTRAT

Année 2021	Effectif	Pourcentage
CDI	608	91%
CDD	1	0.15%
Intérimaires	59	8.83%
TOTAL	668	99,98%

REPARTITION PAR CATEGORIE

Année 2021	Effectif
Direction Générale	6
Cadres & Cadres assimilés	319
Employés	343
TOTAL	668

REPARTITION PAR GENRE

Année 2021	Effectif
Hommes	342
Femmes	326
TOTAL	668

REPARTITION PAR ANCIENNETE

Année 2021	Effectif
≤ 5ans	263
6 à 10 ans	122
11 à 15 ans	125
16 ans & plus	158
TOTAL	668

INDICATEURS SOCIAUX

Recrutements & départs

Pour le développement de son activité, assurer un bon recrutement est primordial. Plusieurs facteurs y contribuent, parmi eux la mixité.

AtlantaSanad Assurance veille à attirer les meilleurs talents qui apportent leur savoir, leur savoir-faire et leur savoir-être et participent au développement de la Compagnie.

Après la phase recrutement, suit la phase intégration au cours de laquelle le nouveau recruté est sensibilisé aux valeurs de la Compagnie à fin que ce dernier s'adapte à son fonctionnement. L'idée est de réussir à retenir les éléments recrutés afin de réduire les coûts liés au turnover des équipes.

Le tableau ci-dessous présente l'état des recrutements par catégorie et par année, sur les 3 dernières années.

RECRUTEMENTS 2021

Direction	0
Cadres	8
Employés	18
TOTAL	26

DÉPARTS 2021

Départs pour démission	32
Départs pré-retraite	7
Départs pour retraite	8
Autres	1
TOTAL	48

DIVERS

L'année 2021 a été marquée par les élections des délégués du personnel. L'opération s'est déroulée dans de bonnes conditions et a été conclue par le vote d'une liste de 9 représentants du personnel.

Consciente du rôle des représentants du personnel dans l'intérêt de la bonne marche sociale de l'entreprise, AtlantaSanad Assurance a organisé pour les nouveaux élus une formation afin de les aider à maîtriser les aspects juridiques et pratiques de leur mandat et afin de clarifier un cadre explicite de l'expression des droits et obligations de chacun.

Cela s'inscrit dans la continuité de l'évolution de la gouvernance et des pratiques du management moderne et co-responsable appliqué dans la Compagnie.

SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Pour AtlantaSanad Assurance, la sécurité des travailleurs vient en premier. La Compagnie tient par tous les moyens à promouvoir la prévention et à assurer un environnement sain & sécuritaire.

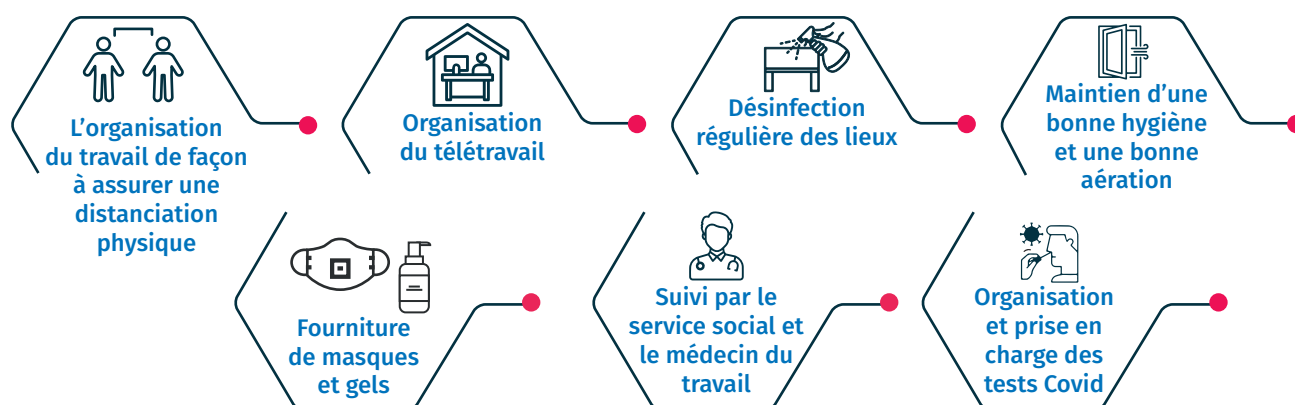
Dans le cadre de sa volonté de promouvoir la prévention et la sécurité au travail, AtlantaSanad Assurance :

- Procure un milieu de travail salubre et sécuritaire ;
- Etablit et maintient un programme de santé et de sécurité par la création d'un service social ;
- Assure une médecine du travail très réglementée, avec un médecin du travail, une salle de médecine du travail et une salle d'allaitement ;
- Assure la disponibilité de tous les équipements et une trousse pour les premiers secours et soins médicaux ;
- Organise et finance un bilan global de santé au profit de tous les collaborateurs, chaque deux ans ;
- Met en place des actions d'information et de formation des collaborateurs sur la santé et la sécurité.

Il est tenu régulièrement, au moins une fois par trimestre, un comité d'hygiène et sécurité afin de remonter les écarts constatés et formuler des propositions à la Direction.

Pendant la période de la Covid-19 et ses variants la Compagnie s'est fait un devoir de garantir la sécurité et la santé de ses employés et toutes les personnes présentes sur le lieu du travail.

Parmi les mesures qui ont été prises :



RÉPARTITION PAR GENRE & CATÉGORIES

Année 2021	Hommes	Femmes
Direction Générale	4	1
Cadres & assimilés	162	158
Employés	205	125
16 ans & plus	158	138
TOTAL	371	297

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

AtlantaSanad Assurance concilie social et économique et se préoccupe de l'épanouissement de ses collaborateurs. Leur bien-être sur les lieux du travail est une véritable préoccupation pour les dirigeants. A cet effet, de multiples actions ont été pensées et réalisées. Parmi elles :

- Espace convivial, ouvert et transparent, dédié à la pause déjeuner, à la sociabilité, pour se détendre, se rencontrer et partager. Il a été pensé avec des meubles qui invitent au repos et qui donnent envie de s'y détendre ;
- Des salles de réunions favorisant les échanges et la cohésion ;
- Subvention des adhésions aux salles de sport, pour lutter contre la sédentarité ;
- Une équipe de foot qui joue contre d'autres entreprises ou entre services ;
- Réception des nouvelles recrues en présence du Top management et des managers directs. Cette réception en petit-déjeuner permet d'accueillir de la meilleure des manières un nouvel employé ;
- Des petits-déjeuner organisés entre le Top Management et à chaque fois des collaborateurs de différents services, favorisent le sentiment d'appartenance à l'entreprise. Ils constituent des moments d'échange dans le but d'améliorer les conditions du travail ;
- Des horaires de travail flexibles, permettant aux collaborateurs en fonction de leur rythme de vie de commencer leur journée plus tôt ou de la finir plus tard, surtout pour éviter les rushs dans les transports en commun ou les bouchons sur la route.

ENGAGEMENT RESPONSABLE



AtlantaSanad
ASSURANCE

L'ENGAGEMENT RESPONSABLE

Pour le collaborateur

La Compagnie est engagée dans un certain nombre d'actions dont l'objectif est de permettre au collaborateur de continuer à apprendre et à évoluer tout au long de sa carrière, et pour cela elle a :

- Créé un environnement organisationnel rassurant et apprenant, qui permet aux collaborateurs de se développer à travers de la formation (technique et en softskills) et de relever des défis notamment grâce à la mobilité interne (des postes sont régulièrement proposés en mobilité interne)
- Placé au cœur de ses priorités la santé des collaborateurs et développé une médecine du travail qui accompagne, prend en charge, explique, rassure, sur le curatif comme le préventif. Des bilans de santé et des campagnes de vaccination sont offerts chaque année à l'ensemble des collaborateurs
- Repensé l'organisation pour la rendre plus efficace et plus agile (simplification d'un nombre important de processus), plus apprenante (innovation, développement des talents), plus digitale (culture numérique).
- Mis en place des leviers de motivation : la Direction RSE, appuyée par un Comité RSE et des Ambassadrices-eurs RSE sont engagés dans la sensibilisation des collaborateurs de manière générale à la protection de l'environnement et à l'organisation d'actions citoyennes avec un focus sur le tri sélectif des déchets.

Les Ambassadrices-eurs RSE de la Compagnie organisent des campagnes régulières de sensibilisation aux éco-gestes. La Compagnie œuvre avec la société civile et à chaque fois que l'occasion se présente pour la promotion du respect de l'environnement.

Pour le client

Une Compagnie résolument « orientée client »

En 2021, la force et la propagation de la pandémie ont obligé la Compagnie « à sortir du cadre », à repenser en permanence ses process pour soutenir activement ses clients et les aider à surmonter des difficultés chaque jour plus importantes. Entre ceux qui se demandaient quotidiennement comment ils pourraient subvenir aux besoins de leurs familles, et ceux qui luttèrent contre les ravages de la Covid-19 pour assurer la survie de leur entreprise, la santé des clients est donc devenue la priorité. De bien des manières, la pandémie a accéléré l'adoption de nouvelles façons de faire auxquelles la Compagnie se préparait depuis longtemps. Ainsi, la crise sanitaire a accéléré l'adoption du travail à distance, l'agilité dans les process et l'innovation dans les méthodes de travail.

La Compagnie a donc renforcé sa conviction dans la nécessité du rôle essentiel qu'elle avait à jouer, en tant qu'entreprise responsable, dans la construction d'un monde plus inclusif et plus durable.

Pour la société

L'éducation

AtlantaSanad Assurance continue de s'investir dans l'éducation et la formation de la jeunesse et en particulier de celle issue de milieux défavorisés. La prise en charge d'une dizaine d'étudiants de la Fondation Marocaine de l'Étudiant reste l'action phare de cet engagement dans l'Éducation. En 2021, la Compagnie a financé ainsi les études de jeunes en médecine, en écoles d'ingénieur et de commerce. Et ses cadres ont accompagné, sous forme de mentorat, une dizaine de jeunes bénéficiaires de la Fondation Marocaine de l'Étudiant.

AtlantaSanad Assurance a développé, de plus, une politique de prise en charge de jeunes étudiants provenant d'écoles d'ingénieur, de commerce ou de l'université durant leurs cursus d'études, afin de leur offrir, à travers des stages, l'opportunité de vivre une première expérience professionnelle pour mettre en pratique leurs connaissances et consolider leur parcours.

La sensibilisation

AtlantaSanad Assurance, membre du Global Compact Morocco, joue également son rôle d'entreprise ambassadrice RSE. Elle a ainsi décidé de publier chaque année des Guides RSE sur différentes thématiques, guides destinés essentiellement aux managers, pour les aider à découvrir et adopter les aspects RSE du management. Conçus en collaboration avec une équipe de chercheurs de l'ORSEM, exposant les concepts RSE illustrés par des études de cas réelles offertes par des entreprises qui ont accepté de partager leurs bonnes pratiques, ces guides, publiés en format électronique, ont été diffusés à un large public.

En 2021, 2 guides ont ainsi vu le jour.

Guide CONDITIONS DE TRAVAIL au Maroc

Guide ÉQUITÉ GENRE au Maroc



Le sport

Le sport, un accélérateur de l'épanouissement et un levier pour préserver la santé.

AtlantaSanad Assurance a très tôt pris conscience de l'importance du sport dans la vie et l'épanouissement des individus.

En interne, la Compagnie encourage ses collaborateurs à la pratique régulière du sport par la signature de conventions avec des clubs de sport et par la prise en charge d'une partie des cotisations annuelles de ses collaborateurs à ces clubs de sport.

De plus, la Compagnie a encouragé la création d'une équipe de football constituée de collaborateurs, qu'elle finance aussi intégralement. Equipe qui participe à divers tournois inter-entreprises au Maroc.

Et enfin, la Compagnie est sponsor de l'équipe RCA.



LA SOLIDARITÉ

En 2021, et encore plus parce que la société était en contexte de pandémie, la solidarité a été déployée dans différentes actions, à travers l'engagement de la Compagnie ainsi que celui des collaborateurs volontaires. Retour sur l'engagement solidaire d'AtlantaSanad Assurance.

Une compagnie solidaire

A travers sa plateforme sociale Nt3awnou, lancée en mai 2019, AtlantaSanad Assurance cherche à apporter une réponse concrète aux attentes des Marocains en matière de solidarité sociale et constituer ainsi une courroie entre les bénévoles et les associations.

Concept : D'un côté, pour 87% des Marocains, la charité et le don constituent une source de bonheur ⁽¹⁾. De l'autre, plus de 130.000 associations sont répertoriées au Maroc ⁽²⁾. Ainsi, le bénévolat séduit plus d'un, mais malheureusement le temps d'un citoyen actif ne permet souvent pas un engagement durable ou contraignant. Avec Nt3awnou, AtlantaSanad Assurance ambitionne d'activer la solidarité sociale en mettant à la disposition des bénévoles des occasions et opportunités sur mesure au service du monde associatif.

Nt3awnou conçoit le bénévolat comme étant un acte solidaire qui procure du bonheur et qui rime avec la participation au bien-être.

Mission

La plateforme sociale innovante et 100% solidaire Nt3awnou.ma a pour mission de mettre en relation les associations et les bénévoles pour soutenir les uns et activer l'engagement social des autres.

L'équipe Nt3awnou, veille à concevoir, en partenariat avec les associations, des offres souples et flexibles qui peuvent motiver les citoyens marocains à activer leur engagement social de manière facile et non contraignante.

Zoom sur les actions phares de 2021

Au-delà de sa mission quotidienne de soutenir les associations, déceler leurs besoins, penser avec eux à des actions à mettre en œuvre, concevoir et rédiger leurs offres de bénévolat, les promouvoir auprès du grand public, promouvoir le bénévolat, rechercher des bénévoles, suivre la réalisation des actions et l'engagement effectif des bénévoles, Nt3awnou a reconduit en 2021 sa campagne phare Hiver au Chaud, a lancé une nouvelle campagne de Don de Sang. Ce n'est pas tout. Nt3awnou a lancé sa propre académie. Zoom sur ce nouveau-né qui illustre l'élan social et l'implication sociétale de la Compagnie !

**920**Associations
bénéficiaires**2030**

Bénévoles inscrits

**360**Bénéficiaires de
Nt3awnou Academy

Nt3awnou Academy

AtlantaSanad Assurance a initié et lancé le programme d'e-learning : Nt3awnou Academy. Par ce programme de formation en ligne dédié aux associations bénéficiaires de Nt3awnou.ma, AtlantaSanad diversifie son plan d'actions de soutien au tissu associatif et entame le déploiement effectif de sa stratégie visant la formation des associations en matière de structuration, management et développement de projets.

Avec le concours des formateurs bénévoles, la première formation a été lancée le 22 janvier 2021. En tout, ce ne sont pas moins de 300 associations de tous bords qui ont bénéficié de ce programme courant 2021.

L'ambition de ce programme est d'une part former les associations à structurer et mieux gérer leur fonctionnement, et d'autre part, les aider à concrétiser leurs projets, notamment à travers la recherche de financements et la mise en place de plans d'actions.



Propulsez la performance de votre association avec

NT3AWNOUT ACADEMY

Nt3awnou Academy est un programme de formation gratuit dédié aux associations bénéficiaires de la plateforme solidaire

nt3awnou.ma

Formations animées par des experts qualifiés

Don de sang

La plateforme Nt3awnou a organisé du 14 au 18 juin 2021, une campagne de don de sang au profit des patients atteints de cancer.

Organisée en coordination avec le Centre Régional de Transfusion Sanguine (CRTS) de Casablanca, l'initiative Warid et les associations de la société civile de Casablanca, cette initiative solidaire a connu la participation de 40 associations, chacune mobilisant plusieurs bénévoles pour donner du sang au profit des patients atteints de cancer.



I Collaborateurs engagés

Ramadan Solidaire

Dans un bel esprit de solidarité, l'action «Ramadan, soyons solidaires», mettant à contribution les collaborateurs d'AtlantaSanad Assurance a eu lieu durant le mois de Ramadan.

L'action a porté sur la collecte en interne de denrées alimentaires non périssables en faveur du «SAMU SOCIAL», qui s'est chargé de les distribuer aux familles démunies. L'action a duré tout le long du mois de Ramadan et a permis de collecter plus de 400 kgs de denrées alimentaires.



Du chaud en temps de froid



La campagne nationale Hiver au Chaud qui se déploie chaque année à la veille de la saison d'hiver à travers la plateforme solidaire Nt3awnou, s'est également tenue en interne pour la 2^{ème} année consécutive.

Cette initiative a connu un franc succès en interne grâce au sens de la solidarité qui caractérise les collaborateurs.

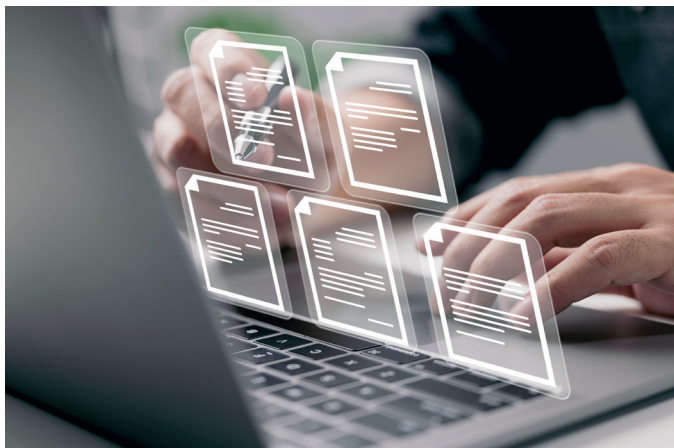
Pour la planète

Le recyclage, l'économie d'énergie

Les activités d'AtlantaSanad Assurance sont des activités de nature tertiaire dont l'impact sur l'environnement reste faible. Néanmoins, la Compagnie a mis en œuvre une politique simple et concrète de protection de l'environnement et de réduction de la consommation d'énergie dans le cadre du développement durable :



La dématérialisation



La dématérialisation des process de traitement des dossiers s'est poursuivie en 2021.

Les activités Santé, Accidents du Travail, Automobile et Risques Divers ont toutes été dématérialisées afin de tendre vers l'objectif 0 papier.

Le recyclage

La Compagnie a mis en place depuis plusieurs années une politique de recyclage et de tri des déchets.

Les déchets plastiques sont collectés par les chiffonniers que la Compagnie a sélectionné, formé et dont elle finance une part des frais de fonctionnement.

Les déchets papier ont fait l'objet d'un nouveau partenariat fin 2020 avec l'association Ressourc'In. L'association collecte chaque semaine tous les déchets papier de la Compagnie, qui sont triés et stockés selon un processus bien établi. Elle les met ensuite dans un cycle de destruction, transformation en matière première brute puis transformation en objets recyclés.

Ressourc'In a pour ambition de faire de la valorisation des déchets une solution pérenne pour l'insertion sociale et professionnelle. Ce projet, en plus d'être un programme de protection de l'environnement, crée également des opportunités d'emplois pour les jeunes sans qualification professionnelle. Les produits imaginés par les jeunes sont vendus et servent ainsi à payer les salaires des bénéficiaires, âgés de 18 à 45 ans.

Par cette action, AtlantaSanad Assurance réalise un double objectif de recyclage et d'inclusion de jeunes en situation précaire.



Recyclage du matériel informatique

Chaque année, la Compagnie recycle du matériel informatique et consommables auprès de sociétés ou associations qualifiées.

En 2021, la Compagnie a ainsi procédé au don de 265 PC.

- 146 en parfait état de marche ont été offerts à des orphelinats, à des écoles situées en quartiers défavorisés et à l'association Relais Prison pour l'organisation d'ateliers de réinsertion professionnelle.
- Et 119 PC pour le centre de formation informatique de l'association Al Jisr, qui utilise les pièces détachées des PC pour former des jeunes en insertion professionnelle.



Dates des publications financières



AtlantaSanad
ASSURANCE

Objet du communiqué	Date réunion	Date de publication	Support presse
Communiqué 4 ^{ème} trimestre 2020		26 février 2021	Finance News
Communiqué résultats annuels 2020		19 mars 2021	L'Économiste
Etats de synthèse au 31/12/2020		31 mars 2021	Finances News
Avis AGO 2021	20 mai 2021	19 avril 2021	Médias24
Etats de synthèse au 31/12/2020 + rapports		30 avril 2021	Médias 24
Communiqué Post AGO		30 avril 2021	Finances News Hebdo
Communiqué 1 ^{ère} trimestre 2021		28 mai 2021	Finances News
Communiqué 2 ^{ème} trimestre 2021		31 août 2021	Finances News Hebdo
Communiqué semestriel 2021	21 septembre 2021	23 septembre 2021	Finances News Hebdo
Etats au 30 juin 2021		30 septembre 2021	Finances News Hebdo Nouvelle Tribune"
Communiqué 3 ^{ème} trimestre 2021		30 novembre 2021	Finances News Hebdo



AtlantaSanad
ASSURANCE